

ПРИЛОЖЕНИЕ К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ,

утвержденной приказом от 31.08.2022 № 598

протокол педсовета № 1 от 30.08.2022

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 19»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По внеурочной деятельности «Журналистика»
10 класс

2022-2023 учебный год

Разработчик:
Василенко А.В.
педагог-организатор

г. Нижневартовск
2022 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса.....	6
3. Содержание программы.....	8
4. Тематическое планирование программы	14
5. Приложение. Календарно-тематическое планирование	16

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса внеурочной деятельности «Журналистика», рассчитанная на обучающихся 10-х классов, отвечает широким образовательно-воспитательным задачам. Она вооружает участников курса умением правильно и хорошо выражать свои мысли в устной и письменной форме, способствует развитию профессиональной ориентации школьника, формирует его образовательный и духовно-нравственный потенциал. Данный курс по внеурочной деятельности имеет большое значение для формирования у учащихся готовности «к творческой деятельности», приобщения их к работе над книгой и другими источниками знаний, помогающих выработать самостоятельность мышления.

Необходимо одновременно помогать обучающимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Журналистика». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Настоящая программа рассчитана на 1 год: 34 часов (1 час в неделю).

Программа предусматривает интенсивное обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Формы занятия, предусмотренные программой:

1. проблемная беседа;
2. свободная творческая дискуссия;
3. ролевые игры;
4. выполнение творческих заданий;
5. активные методы формирования системы общения;
6. индивидуальные задания;
7. практическая работа (подготовка материалов для публикаций в школьной газете).

Поскольку журналистика – это публичная профессия, в основе которой постоянное ежедневное выстраивание коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений – открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у обучающихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Количество обучающихся в учебной группе не должно превышать 15 человек. Программа направлена на удовлетворение специфических познавательных интересов, способствующих их разностороннему личностному развитию.

Занятия помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Журналистика», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть общеучебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей школы.

Цель программы: создание условий для формирования и развития у обучающихся

- интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
- умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- творческого мышления, познавательной активности;
- способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
- коммуникативных навыков.

Занятия помогут обучающимся познакомиться с журналистикой как профессией и областью литературного творчества.

Задачи программы:

Развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Обучающие:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном

восприятию искусства;

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии являются желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, семинарах, творческих конкурсах.

Формы контроля разнообразны:

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- публикации.

Виды деятельности обучающихся:

- теоретические занятия;
- творческий практикум (сочинения разных жанров);
- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование);
- работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);
- анкетирование, социологический опрос;
- участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах прессы;
- выпуск школьной газеты;
- посещение обучающих семинаров.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностными результатами внеурочной деятельности являются:

- формирование готовности и способности учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования, с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе развития опыта участия в социально значимом труде;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметными результатами внеурочной деятельности являются:

- умение самостоятельно определять цели своей деятельности, ставить и формулировать для себя новые задачи в познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения познавательных задач;
- определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения задачи, собственные возможности её решения;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

- смысловое чтение;
- умение организовывать сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);

Предметными результатами внеурочной деятельности являются:

- усвоение системы знаний, гуманистических и демократических ценностей, идей мира и взаимопонимания;
- расширение элементов социального опыта, опыта творческой деятельности;
- приобретение опыта культурного и цивилизационного подхода к оценке различных явлений;
- освоение приемов установления причинно-следственных связей;
- умения объяснять разнообразие современного мира: свободно использовать в своей письменной и устной речи понятия (явления);
- давать и объяснять собственные оценки различным действиям.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С УКАЗАНИЕМ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ И ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕМА 1. РОЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ В ОБЩЕСТВЕ. ФУНКЦИИ И ВИДЫ СМИ (1 ЧАС). Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее обучающимися на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

ТЕМА 2. ЖУРНАЛИСТИКА И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ. РЕЙТИНГ СМИ (1 ЧАС). Влияние публицистического материала на действия и поступки людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинг СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ. как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

ТЕМА 3. ФАКТ И ЕГО ИНТЕРПРЕТАЦИЯ. ДОВЕРЯТЬ ИЛИ НЕ ДОВЕРЯТЬ? (1 ЧАС). Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

ТЕМА 4. ПОИСК НОВОСТЕЙ. РАБОТА С ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ. (1 ЧАС). Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

ТЕМА 5. ДЕЛОВАЯ ИГРА «ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ». (1 ЧАС).

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса история знаменитой

радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости- феномен современного медиапространства.

ТЕМА 6. ФОРМИРОВАНИЕ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ (1 ЧАС). Жанры журналистики и их особенности.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.

Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный, рецензирующий прессу.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

ТЕМА 7. ЯЗЫК ЖУРНАЛИСТИКИ (1 ЧАС). Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг. Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы.

Задание. Подготовить рассказ «Об этом слове хочется рассказать». Доклад «Пословицы и поговорки. Их использование в журналистике».

ТЕМЫ 8-9. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА. ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕСТВО. ВЕРИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ. ПРОВЕРКА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. (2 ЧАСА). Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятие верификации информации, верифицированной информации.

ТЕМЫ 10-11. СМИ И ЗАКОН. ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТА. ЖУРНАЛИСТ ИМЕЕТ ПРАВО. ЗАКОН РФ «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ» (2 ЧАСА). Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулирует деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации». Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

ТЕМА 12. НРАВСТВЕННЫЕ НОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТСКАЯ ЭТИКА. (1 ЧАС). Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналист. Достоинные и недостойные способы получения информации. Понятие «Защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

ТЕМЫ 13-14. ЖУРНАЛИСТ: ПРОФЕССИЯ И ПРИЗВАНИЕ. КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ ЖУРНАЛИСТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ (2 ЧАСА). Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист...

Контрольное занятие.

ТЕМА 15. ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА (1 ЧАС). Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

ТЕМА 16. ДЕЛОВАЯ ИГРА «РЕДАКТИРОВАНИЕ ТЕКСТА ДЛЯ ГАЗЕТЫ» (1 ЧАС). Специфика текстов для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

ТЕМА 17. ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ В ПРЕССЕ И НА ТЕЛЕВИДЕНИИ. В ЧЁМ РАЗНИЦА?» (1 ЧАС). Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

ТЕМА 18. НОВОСТЬ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ. ТЕКСТ И ВИДЕОРЯД. (1 ЧАС). Текст

и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

ТЕМА 19. ДИАЛОГ СО СЛУШАТЕЛЕМ. ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРНОГО СТИЛЯ В РАДИОЭФИРЕ. (1 ЧАС). Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературных обработки интервью.

ТЕМА 20. ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ. ПИШЕМ ДЛЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ. (1 ЧАС). Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

ТЕМА 21. ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА (1 ЧАС). Медиаобразование. Организация работы редколлегии. Планирование. Техническое обеспечение.

ТЕМА 22. МИССИЯ И НАЗВАНИЕ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ (1 ЧАС). Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия.

ТЕМА 23. ЧИТАТЕЛЬ И ЕГО ИНТЕРЕСЫ (1 ЧАС). Кто будет читателем школьной газеты и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета.

Задание. Провести анкетирование.

ТЕМА 24. КАК И О ЧЕМ ПИСАТЬ ДЛЯ ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ? (1 ЧАС). Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска.

ТЕМА 25. ТЕМЫ, РУБРИКИ, ПОЛОСЫ (1 ЧАС). «Гвоздевой» материал. Правила расположения новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.

Задание. Составить эскиз первой страницы газеты.

ТЕМА 26. ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ (1 ЧАС). Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

ТЕМА 27. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ (1 ЧАС). Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

ТЕМА 28. КАК ПРИДУМЫВАТЬ ЗАГОЛОВКИ И ПИСАТЬ ЛИДЫ? (1 ЧАС). Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки. Образные заголовки. Лид.

Функции лида:

- информировать читателя с минимальной потерей времени; акцентировать внимание на самом главном в информации с точки зрения журналиста.

Задание. Написать лид и придумать 5 заголовков.

ТЕМА 29. ЗАГОЛОВОК В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ. «КАК КОРАБЛЬ НАЗОВЁШЬ...» ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА «СОЧИНЯЕМ ЗАГОЛОВОК». ДЕЛАЕМ НОВОСТЬ. ОДНАЖДЫ В ДАНИИ. (1 ЧАС). Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автор и замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

ТЕМА 30. КАК ВЕСТИ ИНТЕРВЬЮ (1 ЧАС). 16 основных правил ведения интервью.

Задание. Взять интервью.

ТЕМА 31. СТРУКТУРА ШКОЛЬНОЙ РЕДАКЦИИ (1 ЧАС). Редактор, его функции и обязанности редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).

ТЕМА 32. ПОДБОР И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАНИМАТЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА В ГАЗЕТЕ (1 ЧАС). Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, чайнворды, ребусы головоломки, картинки на наблюдательность и внимание, викторины, логические задачи. Анаграммы и др.

Алгоритм подбора занимательного материала в газету:

1. определить объем юмористической страницы (количество статей);
2. определить тему рубрики, используемые жанры, подобрать занимательный материал, статьи;
3. сделать макет страницы (художественное оформление, заголовки, расположение материалов, обязательно указать сроки и адреса, куда посылать ответы на

сканворды, викторины и т.д.);

4. сдать готовую страницу редактору;

5. в следующем номере опубликовать имена победителей, ответы на сканворды, викторины и др.

ТЕМА 33. ДИЗАЙН ШКОЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ (1 ЧАС). Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты. Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста. Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката. Дизайн школьной газеты. Особенности оформления газеты к празднику.

ТЕМА 34. ИТОГОВАЯ РАБОТА. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА. ЗАЯВИТЕ О СЕБЕ ЯРКО. (1 ЧАС). Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для школьной газеты с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т.д.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема	Количество часов
1.	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1
2.	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1
3.	Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?	1
4.	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1
5.	Деловая игра «Трансформация информации»	1
6.	Формирование жанров журналистики.	1
7.	Язык журналистики.	1
8.	Особенности информации в эпоху интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети интернет	2
9.	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	2
10.	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.	1
11.	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе	2
12.	Особенности журналистского текста	1
13.	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	1
14.	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?	1
15.	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	1
16.	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире	1
17.	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети интернет	1
18.	Школьная газета.	1
19.	Миссия и название школьной газеты.	1
20.	Читатель и его интересы.	1
21.	Как и о чем писать для школьной газеты?	1
22.	Темы, рубрики, полосы.	1
23.	Требования к информации.	1
24.	Источники информации.	1
25.	Как придумывать заголовки и писать лиды?	1

26.	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» творческая работа «сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании	1
27.	Как вести интервью?	1
28.	Структура школьной редакции.	1
29.	Подбор и использование занимательного материала в газете.	1
30.	Дизайн школьной газеты.	1
31.	Итоговая работа. Презентация творческого проекта «Заявите о себе ярко»	1
Всего часов		34

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Дата		Тема урока
	План	Факт	
1.	05.09		Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ
2.	12.09		Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ
3.	19.09		Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?
4.	26.09		Поиск новостей. Работа с источниками информации
5.	2.10		Деловая игра «Трансформация информации»
6.	10.10		Формирование жанров журналистики.
7.	17.10		Язык журналистики.
8.	24.10		Особенности информации в эпоху интернета. Информационное сообщество.
9.	07.11		Верификация информации. Проверка информации в сети интернет
10.	14.11		СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»
11.	21.11		Закон РФ «О средствах массовой информации»
12.	28..11		Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика.
13.	05.12		Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе
14.	12.12		Какими качествами должен обладать журналист в современном обществе
15.	19.12		Особенности журналистского текста
16.	26.12		Деловая игра «Редактирование текста для газеты»
17.	09.01		Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?
18.	16.01		Новость на телевидении. Текст и видеоряд
19.	23.01		Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире
20.	30.01		Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети интернет
21.	06.02		Школьная газета.
22.	13.02		Миссия и название школьной газеты.
23.	20.02		Читатель и его интересы.
24.	27.02		Как и о чем писать для школьной газеты?
25.	06.03		Темы, рубрики, полосы.
26.	13.03		Требования к информации.
27.	20.03		Источники информации.
28.	03.04		Как придумывать заголовки и писать лиды?
29.	10.04		Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...» творческая работа «сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в

			Дании
30.	17.04		Как вести интервью?
31.	24.04		Структура школьной редакции.
32.	15.05		Подбор и использование занимательного материала в газете.
33.	22.05		Дизайн школьной газеты.
34.	29.05		Итоговая работа. Презентация творческого проекта «Заявите о себе ярко»

